

Wissen im Wandel

Die lernende Organisation im 21. Jahrhundert

von André Pappmehl und Rainer Siewers



Verlag: Wirtschaftsverlag Carl Ueberreuter GmbH
Publikationsdatum: 1999
ISBN: 9783706405164
Anzahl Seiten: 448

Kategorie: [Verwandte Themen](#)

[▶ Zusammenfassung herunterladen](#)

Das lernen Sie

- auf welchen Prinzipien eine lernende Organisation basiert
- wie Sie Veränderungsprozesse professionell managen können
- wie Sie kollektive Intelligenz aktivieren und nutzen können
- was die Grundlagen des Teamlernens sind

Warum Sie *Wissen im Wandel* lesen sollten

Das Buch ist der spannende Versuch, die Erinnerung an die eigene Schulzeit durch Lernen im Team erfolgreich zu vergessen. Die Schrift des internationalen Autorenteam verspricht nichts und hält viel. Die Experten aus Wissenschaft und Praxis, zwei Frauen und 13 Männer, bieten nicht die perfekte Lösung, aber wichtige Erkenntnisse über die lernende Organisation. Gewinn bringend ist die Lektüre für alle, die diesbezüglich nach kreativen, durchdachten und anregenden Motivationspritzen suchen. Besonders empfehlenswert für jede Unternehmensführung, die Wissensmanagement als Voraussetzung für Zukunftsfähigkeit begreift. Es gibt bereits eine umfangreiche Lektüre zur "Lernenden Organisation", aber dieses Buch ist deshalb lesenswert, weil der Team-Gedanke und die Lust auf Lernen inhaltlich und strukturell klug aufgebaut sind und sie konsequent ihr Ziel anvisieren. Vermisst werden lediglich Erkenntnisse der modernen Hirnforschung. *getAbstract.com* empfiehlt das Buch allen, die noch etwas dazulernen möchten.

Über die Autoren

Rainer Siewers studierte Physik, Soziologie, Philosophie und Betriebswirtschaft. Als freier Autor und Trainer ist er seit 1992 Berater für Personalentwicklung bei der Deutschen Telekom AG und seit 1997 mit dem Schwerpunkt Human Resource Management auch freiberuflich als Berater für Unternehmensentwicklung tätig. **André Pappmehl** studierte Betriebswirtschaft in England und Deutschland. Er verfügt über langjährige Praxiserfahrung in den Bereichen Personal, Organisationsentwicklung und Kundenorientierung.

Bewertung (10 = Best- / Höchstnote)

Gesamtbewertung	■■■■■■■■■□ (9)
Umsetzbarkeit	■■■■■■■■■□ (8)
Innovationsgrad	■■■■■■■■■□ (9)
Stil	■■■■■■■■■■ (10)

Schwierigkeitsgrad (Was bedeutet der [Schwierigkeitsgrad](#)?)

Schwierigkeitsgrad	■■■■■■□□□□ (6)
--------------------	----------------