

Unternehmen Die kreative Organisation



Papmehl, André/Gastberger, Peter/Budai, Zoltan (Hrsg.):
Die kreative Organisation,
Gabler Verlag 2009,
296 Seiten, 44,90 €

Oberstes Ziel der vorliegenden Beitragssammlung ist das Motto „von Praktikern für Praktiker“ rund um das Thema Kreativität in Unternehmen. Es geht den Herausgebern nicht um eine abstrakte Beschreibung von Techniken und psychologischen Abhandlungen, sondern um das Aufzeigen von praktischen Beispielen als Basis für Nachahmungstätiger. Dabei setzen die Herausgeber an Schlagworten wie Verdrängungsmechanismus, Globalisierung und Innovationsdruck an und führen Kreativität in Unternehmen als das maßgebliche Erfolgskriterium ein. Wenn ein Unternehmen sich nicht an die neuen Marktgegebenheiten anpassen kann, dann ist es nicht mehr zukunftsfähig. Und anpassungsfähig seien nur die kreativen Organisationen, die in der Lage sind, auch die positive Energie der Mitarbeiter aus der gewollten und eingeforderten Kreativität zu nutzen.

Inhaltlich nähert sich das Buch dem Thema von mehreren Blickwinkeln: über die Grundlagen der Kreativität zu Praxisbeispielen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft bis zu Perspektiven, die dann in einem Schlusswort

des bekannten Zukunftsforsches Matthias Horx münden. Die einzelnen Beiträge stammen von Autoren aus ganz unterschiedlichen Disziplinen, vom Geschäftsführer über den HR-Leiter bis zum Berater und Professor. Jeder Beitrag ist in sich abgeschlossen und ermöglicht so auch einen sprunghaften Lesestil gemäß der individuellen Interessenlage. Besonders sind die Praxisbeispiele, die einen Strauß an erfolgreich implementierten Ansätzen zur Kreativitätsförderung in ganz unterschiedlichen Unternehmenskontexten enthalten, Denkanstöße und konkrete Ansatzpunkte für eine Nachahmung im eigenen Unternehmen bieten.

Angesichts der diesjährigen Horrormeldungen aus den Zeitungen zur wirtschaftlichen Lage, ist der Einstieg in das Thema Kreativität kein leichtes. Die Beiträge sind so pragmatisch geschrieben, dass man schnell gefesselt ist und nach einigem Lesen mit einer Motivation, die Kreativität anzugehen und zu fördern - gerade in diesen Zeiten - das Buch weglegt. Katharina Krebs - HR Manager Accor Hotellerie Deutschland